

Volume 8 Nomor 2 Agustus 2023

e-ISSN 2541-0938  
p-ISSN 2657-1528

# JURKAMI

Jurnal Pendidikan Ekonomi

JURKAMI

VOLUME  
8

NOMOR  
2

SINTANG  
AGUSTUS  
2023

e-ISSN  
2541-0938  
p-ISSN  
2657-1528



#### **DEWAN REDAKSI**

Munawar Thoharudin, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia (Editor in Chief)  
Aditya Aditya Halim Perdana Kusuma, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia  
Aniek Hindrayani, Universitas Sebelas Maret, Indonesia  
Anna Marganingsih, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia  
Dessy Triana Relita, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia  
Diyah Santi Hariyani, Universitas PGRI Madiun, Indonesia  
Emilia Dewiwati Pelipa, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia  
Fitria Fitria, Universitas Bina Insan Lubuklinggau, Indonesia  
Husni Syahrudin, Universitas Tanjungpura Pontianak, Indonesia  
Inda Fresti Puspitasari, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia  
Maria Ulfah, Universitas Tanjungpura Pontianak, Indonesia  
Nikmatul Masruroh, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, Indonesia  
Nuraini Asriati, Universitas Tanjungpura, Indonesia  
Rio Nardo, Universitas Binawan, Indonesia  
Suwinto Johan, President University, Indonesia  
Yulia Suriyanti, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Indonesia

#### **TIM REVIEWER**

Abdul Mujib, Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung, Indonesia  
Abdul Samad, Universitas Fajar, Indonesia  
Abdul Wahab, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia  
Bambang Ismanto, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia  
Dadang Lesmana, Badan Riset dan Inovasi Daerah Kab. Kutai Timur, Indonesia  
Dewi Kusuma Wardani, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Indonesia  
Dicki Hartanto, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Indonesia  
Dudung Ma'ruf Nuris, Universitas Negeri Malang, Indonesia  
Eko Eddy Supriyanto, STKIP Nahdlatul Ulama Tegal, Indonesia  
Febrianty Febrianty, Politeknik PalComTech, Indonesia  
Muhammad Syaiful, Universitas Sembilanbelas November Kolaka  
Mohammad Hamim Sultoni, Institut Agama Islam Negeri Madura, Indonesia  
M Dana Prihadi, Poltekkes YBA Bandung, Indonesia  
M. Rudi Irwansyah, Universitas Pendidikan Ganesha, Indonesia  
Muh. Fahrurrozi, Universitas Hamzanwadi, Indonesia  
Muhammad Hasan, Universitas Negeri Makassar, Indonesia  
Muhammad Ihsan Said Ahmad, Universitas Negeri Makassar, Indonesia  
Muhammad Rahmattullah, Universitas Lambung Mangkurat, Indonesia  
Reni Yuliviona, Universitas Bung Hatta, Indonesia  
Rhini Fatmasari, Universitas Terbuka, Indonesia  
Sodik Dwi Purnomo, Universitas Wijaya kusuma Purwokerto, Indonesia  
Sugiharsono, Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia  
Suratno Suratno, Universitas Jambi, Indonesia  
Tutut Suryaningsih, Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung, Indonesia  
Umi Kalsum, Universitas Sriwijaya, Indonesia  
Yapiter Marpi, Universitas Jakarta, Indonesia  
Zulfia Hanum Alfi Syahr, Badan Riset dan Inovasi Nasional, Indonesia

Alamat Redaksi:

Jln. Pertamina Sengkuang Km.4, Kotak Pos 126, Kecamatan Sintang, Kabupaten Sintang, Kalimantan Barat, Indonesia

Email: [jurnaljurkami@gmail.com](mailto:jurnaljurkami@gmail.com)

Penerbit: LPPM STKIP Persada Khatulistiwa Sintang





**JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK PADA IKM KERUPUK  
RAMBAK DI BANGSAL MOJOKERTO**

**Roy Wahyuningsih**

Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang, Indonesia

Author Email: roystkipjb@gmail.com

**Article History:**

Received: February 2023

Revision: July 2023

Accepted: July 2023

Published: August 2023

**Keywords:**

Entrepreneurial Spirit;

Product Innovation

**Abstract:**

*Maintaining an enterprise's success requires increasing the entrepreneur's spirit. The enhanced entrepreneurial spirit, combined with improved product innovation, will benefit IKM's operations in the Mojokerto district's Bangsal Village. The purpose of this study is to determine the impact of the entrepreneurial spirit and product innovation on the success of the Rambak Crackers IKM Business in Bangsal Village, Mojokerto Regency. This study takes a quantitative method. A saturated sample of 73 owners Rambak Crackers IKM Business in Bangsal Village was used for sampling. Methods of data collection include observations, interviews, questions, and documentation. Double regression analysis was employed in this study, which included descriptive statistical analysis, validity tests, reliability tests, classical assumption tests, double linear regression analyses, hypothesis tests, and determination coefficients. The results of the study show that there is an influence of an entrepreneurial spirit on the success of the rambak crackers IKM business; there is an influence of product innovation on the success of the rambak crackers IKM business; and there is the influence of the entrepreneurial spirit and product innovation on the success of the rambak cracker IKM business in the village of Bangsal, Mojokerto Regency*

**Sejarah Artikel**

Diterima: Februari 2023

Direvisi: Juli 2023

Disetujui: Juli 2023

Diterbitkan: Agustus 2023

**Kata kunci:**

Jiwa Kewirausahaan;

Inovasi Produk

**Abstrak:**

Untuk menjaga keberhasilan suatu usaha seharusnya dilakukan melalui peningkatan jiwa wirausaha. Jiwa wirausaha yang meningkat dengan diiringi peningkatan inovasi produk akan berdampak positif bagi Keberhasilan usaha IKM Kerupuk Rambak di Desa Bangsal Kabupaten Mojokerto. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap keberhasilan usaha pada Usaha IKM Krupuk Rambak di Desa Bangsal Kabupaten Mojokerto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh sejumlah 73 pemilik IKM kerupuk rambak di desa Bangsal. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, angket (kuisioner), dan dokumentasi. teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah analisis regresi berganda meliputi analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, Uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak; ada pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak; dan ada pengaruh pengaruh jiwa kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak di desa Bangsal Kabupaten Mojokerto.



*How to Cite:* Wahyuningsih, R. 2023. *Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi Produk Pada IKM Kerupuk Rambak di Bangsal Mojokerto*. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 8 (2) DOI : 10.31932/jpe.v8i2.2224



## PENDAHULUAN

Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah pokok perekonomian di dalam sebuah negara berkembang tak terkecuali Indonesia. Berbagai cara untuk mencapai target pertumbuhan ekonomi untuk dapat mengurangi masalah pengangguran dan kemiskinan yang terjadi. Salah satu cara untuk mengurangi masalah pengangguran dengan berwirausaha. Melalui kegiatan berwirausaha, merupakan langkah untuk dapat mengurangi pengangguran dan menciptakan pekerjaan untuk diri sendiri dan orang lain.

Wirausaha dianggap sebagai pendukung pembangunan nasional. Namun, sebelum seseorang memulai atau membuat bisnis, dapat meningkatkan pemahaman mereka sebagai seorang wirausahawan tentang bagaimana memulai atau mengelola bisnis, strategi yang diperlukan untuk mendorong kesuksesan, dan bagaimana mengantisipasi dan memecahkan masalah yang ada. Inilah pentingnya pengetahuan kewirausahaan yang dapat dipelajari sebelum memulai bisnis. Pengetahuan tersebut dapat berupa konsep, ide, sikap dan perilaku kewirausahaan dalam berwirausaha (Misnawati dan Yusriadi 2018)

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif untuk melihat peluang dan terus menerima umpan balik positif dan perubahan yang dapat menopang pertumbuhan bisnis dan membawa nilai. Salah satu pendorong inovasi, selain kebutuhan akan perubahan dan adaptasi, adalah kesenjangan antara apa yang diinginkan masyarakat dan apa yang disediakan atau dilakukan oleh pemerintah, sektor swasta, dan sektor swasta. Kesadaran (LSM).

Kewirausahaan merupakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja teknologi dan produk baru dengan menciptakan serta menerapkan cara kerja teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar (Sugita and Ansori 2018).

Kewirausahaan merupakan tindakan seseorang untuk menciptakan usaha/bisnis atas peluang dan kemampuan yang dimiliki. Semakin banyaknya masyarakat yang memilih berwirausaha karena berbagai macam faktor; Jumlah pengangguran yang semakin meningkat, sulitnya mencari pekerjaan yang sesuai sehingga berwirausaha menjadi salah satu solusi dari kondisi yang ada (Wiranawata 2019).

Karakter wirausaha dapat dikonseptualisasikan sebagai derajat sejauh mana seseorang memiliki empat kualitas utama yaitu motivasi berprestasi yang tinggi, inovatif, berani mengambil resiko dan memiliki otonomi yang tinggi. (Beni, Manggu, and Bhuana 2021). Menjalankan suatu usaha membutuhkan jiwa kewirausahaan untuk dapat mengelola suatu usaha dengan baik untuk memperoleh keuntungan yang besar, maka dari itu suatu usaha atau usaha membutuhkan inovasi.

Inovasi adalah proses menggabungkan ide dan pengetahuan untuk menciptakan nilai baru (Gohae 2021). Produk dan proses yang dibangun dari awal dan berjalan dengan lancar dapat menjadi lebih baik dengan inovasi dan keserbagunaan. Inovasi adalah memanfaatkan ide-ide baru dengan baik.



Setiap inovasi dimulai dengan ide kreatif. Kreativitas diperlukan, tetapi menggunakan kreativitas untuk membangun inovasi saja tidak cukup (Okpara 2017).

Inovasi adalah hasil dari inspirasi kreatif. Inovasi mendorong proses transformasi dalam organisasi dan pasar sasaran mereka, senjata utama atau strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik pelanggan dan pasar melalui pengembangan perusahaan yang berkelanjutan. Inovasi, bersama dengan inovasi proses, menggunakan aset dan kemampuan organisasi untuk menghadirkan hal-hal baru dan menemukan pasar lain (Kanagal 2015)

Setelah jiwa kewirausahaan dan inovasi semua berjalan, itu akan sangat berdampak pada hasil usaha/bisnis, di mana kesuksesan usaha akan terjadi (Putri Amanda and M. Nawawi 2023). seperti hasil penelitian yang dilakukan oleh Youseline Garavito Hernandez (2020) bahwa terhadap hubungan yang positif antara inovasi produk terhadap keberhasilan usaha sebuah perusahaan (Putri Amanda and M. Nawawi 2023).

Keberhasilan usaha tergantung pada banyak unsur. Kinerja suatu usaha industri kecil dapat dimaknai sebagai tingkatan keberhasilan tercapainya suatu tujuan atau sasaran sesuai harapan. Ukuran keberhasilan bisnis suatu usaha dapat dilihat dari kinerja keuangannya, citra perusahaan, dan sebagainya (Purnama dan Suyanto 2010).

Keberhasilan dalam usaha merupakan sesuatu hal yang utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada didalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. Dalam pengertian umum, keberhasilan menunjukkan suatu keadaan yang lebih baik atau unggul dari pada masa sebelumnya. Keberhasilan dijadikan tolak ukur dari segala upaya dan

kerja keras dari suatu kegiatan atau aktivitas (Iksyaniyah and Soesatyo 2015)

Desa Bangsal Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto terkenal sebagai salah satu ikon industri Kabupaten Mojokerto. Masyarakat di desa Bangsal Mojokerto menjadi tempat penelitian peneliti, karena merupakan desa penghasil krupuk rambak, dan masyarakat desa Bangsal tersebut rata - rata memproduksi krupuk rambak. Salah satu keberhasilan usaha krupuk rambak masyarakat desa Bangsal, pendistribusiannya sudah mencakup luar wilayah kota Mojokerto dan ke luar Jawa. Jiwa kewirausahaan masyarakat desa Bangsal sangat mempengaruhi keberhasilan usaha, selain itu kepercayaan dan sikap saling kerjasama antar pengusaha di desa Bangsal sangat tinggi untuk merintis usaha, serta kerja sama memperkerjakan masyarakat sekitar seperti borongan menggantung atau pemotongan krupuk.

Pelanggan krupuk rambak dari IKM Krupuk Rambak dari luar kota, seperti Kediri, Probolinggo, Jember, Malang sampai luar Jawa seperti di Kalimantan. Namun IKM Krupuk rambak Desa Bangsal tidak mengalami perkembangan inovasi dalam produknya dikarenakan pemilik usaha merasa ribet menginovasi produk baru dan pekerjaan bagian pemotongan akan mengalami rugi waktu karna kerjanya sistem borongan.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas penelitian ini ditujukan untuk meneliti pengaruh jiwa kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak di Desa Bangsal, Kecamatan Bangsal, Kabupaten Mojokerto.



## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Rancangan penelitian yang peneliti gunakan adalah menggunakan pendekatan statistik kuantitatif dengan uji “regresi linier berganda”.

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh pemilik IKM krupuk rambak di Desa Bangsal, Kecamatan Bangsal, Kabupaten Mojokerto dengan jumlah 73 orang. Peneliti menggunakan sampel jenuh sejumlah 73 pemilik IKM kerupuk rambak di desa Bangsal.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Dalam teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 26.00. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, Uji hipotesis (uji t dan uji F), dan koefisien determinasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Krupuk Rambak merupakan salah satu produk unggulan yang menjadi icon Kabupaten Mojokerto. Salah satu IKM

Krupuk Rambak terletak di Desa Bangsal Kecamatan Bangsal, dimana Kecamatan Bangsal berada di Kabupaten Mojokerto yang berbatasan dengan sebelah utara Kecamatan Mojoanyar, sebelah Timur berbatasan dengan Kecamatan Mojosari, sebelah Selatan berbatasan dengan Kecamatan Kutorejo dan Kecamatan Dlanggu, sedangkan sebelah barat berbatasan dengan kecamatan Puri.

Berdasarkan hasil distribusi angket didapat karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan usia responden. Sebagian besar dari responden berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 85%. Ditinjau berdasarkan tingkat usia. 67,12% responden atau 49 responden berusia 35 sampai dengan 50 Tahun. 32,88% atau sebanyak 24 responden berusia antara 51-60 tahun.

Regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh antar variabel terikat (dependen) dengan lebih dari satu variabel bebas (independen) yang digunakan. Dalam penelitian ini menggunakan 2 variabel bebas yaitu jiwa kewirausahaan (X1) dan inovasi produk (X2), sedangkan untuk variabel terikatnya yaitu keberhasilan usaha (Y). Berdasarkan hasil pengujian analisis regresi linier berganda pada tabel 1 berikut ini diperoleh data sebagai berikut.

**Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>			T	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.857	4.373		2.254	.027
Jiwa Kewirausahaan	.353	.093	.377	3.779	.000
Inovasi Produk	.965	.197	.489	4.903	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber: Olah data penelitian, 2023



Berdasarkan tabel 1 diatas diperoleh persamaan regresi berganda dengan nilai  $\alpha$  (konstanta) yaitu 9,857, sedangkan koefisien  $b_1$  untuk  $X_1$  yaitu 0,535, dan koefisien  $b_2$  untuk  $X_2$  yaitu 0,965. Dapat dijelaskan persamaan regresi linier berganda sebagai berikut, a) Konstanta ( $\alpha$ ) diperoleh nilai sebesar 9,857 yang artinya bahwa jika variabel jiwa kewirausahaan dan inovasi produk adalah 0, maka keberhasilan usaha industry krupuk rambak sebesar 9,857; b) Koefisien ( $b_1$ ) atau regresi variabel jiwa kewirausahaan yaitu sebesar 0,535, maka variabel jiwa kewirausahaan ( $X_1$ ) mempengaruhi keberhasilan usaha sebesar 0,535. Jadi semakin tinggi jiwa kewirausahaan maka akan tinggi keberhasilan usaha; c) Koefisien ( $b_2$ ) atau regresi variabel inovasi peoduk yaitu sebesar 0,965, maka variabel inovasi produk ( $X_2$ ) mempengaruhi keberhasilan usaha sebesar 0,965. Jadi semakin tinggi inovasi produk maka akan tinggi keberhasilan usaha.

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel bebas yaitu jiwa kewirausahaan dan inovasi produk secara parsial terhadap variabel terikat yaitu keberhasilan usaha. Berdasarkan hasil uji t (Uji Parsial) tampak pada tabel 1 variabel jiwa kewirausahaan ( $X_1$ ) memiliki nilai t hitung sebesar 3,779 dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,666, maka  $t_{hitung} (3,779) > t_{table} (1,666)$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel jiwa kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap keberhasilan usaha. Variabel inovasi produk ( $X_2$ ) memiliki nilai t hitung sebesar 4,903 dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,666, maka  $t_{hitung} (4,903) > t_{table} (1,666)$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel inovasi produk ( $X_1$ ) terhadap keberhasilan usaha.

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh secara simultan atau bersama – sama antara variabel bebas yaitu jiwa kewirausahaan dan inovasi produk terhadap variabel terikat yaitu keberhasilan usaha. hasil uji f dapat dilihat pada tabel 2 sebagai berikut :

**Tabel 2. Uji F (Uji Simultan)**

ANOVA <sup>b</sup>						
1	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	2047.543	2	1023.772	60.472	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1185.087	70	16.930		
	Total	3232.630	72			

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Jiwa Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber: Olah data penelitian, 2023

Berdasarkan hasil uji F tampak pada tabel 2 diatas dapat dilihat nilai signifikan F sebesar  $0,000 < 0,005$  sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara simultan atau bersama sama antara kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha industry kerupuk

rambak di desa Bangsal Kecamatan Bangsal.

Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui besarnya presentase sumbangan pengaruh semua variabel bebas yaitu jiwa kewirausahaan dan inovasi produk terhadap variabel terikat



yaitu keberhasilan usaha. hasil uji  $R^2$  dapat dilihat pada tabel 3 sebagai berikut :

**Tabel 3. Hasil Koefisien Determinasi**

<i>Model Summary<sup>b</sup></i>					
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	<i>Durbin-Watson</i>
1	.796 <sup>a</sup>	.633	.623	4.11459	1.939

a. *Predictors: (Constant)*, Inovasi Produk, Jiwa Kewirausahaan

b. *Dependent Variable: Keberhasilan Usaha*

Sumber: Olah data penelitian, 2023

Berdasarkan tabel 3 diatas dapat diketahui nilai  $R^2$  sebesar 0,633 atau 63,3%. Besarnya angka tersebut bahwa variabel jiwa kewirausahaan (X1) dan variabel inovasi produk (X2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel keberhasilan usaha (Y) sebesar 63,3%. Sedangkan sisanya 100% - 63,3% = 36,7% dipengaruhi oleh variabel lain luar persamaan regresi ini .

**Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.** Keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil sebelumnya. Alma (2014), mengemukakan bahwa keberhasilan usaha juga bisa di lihat dengan 5 memiliki sifat-sifat seorang wirausaha (karakteristik jiwa kewirausahaan) yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan resiko, kepemimpinan, berorientasi pada masa depan.

Untuk mencapai keberhasilan dan kesuksesan seorang wirausahawan harus mampu berkerja keras dalam menjalankan usahanya karena tanpa kerja keras keberhasilan tidak akan tercapai. Keberhasilan dan kesuksesan yang biasanya dicapai oleh setiap orang tidak terlepas dari faktor-faktor pendukung. Salah satu faktor pendukung dalam mencapai keberhasilan usaha yaitu seorang wirausahawan harus memiliki jiwa kewirausahaan karena jiwa kewirausahaan merupakan nyawa

kehidupan dalam berwirausaha yang pada dasarnya merupakan sikap dan perilaku kewirausahaan yang ditunjukkan melalui sifat, karakter, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif

Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha IKM Krupuk rambak desa Bangsal. Dari hasil angket, diketahui ada pengaruh Jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak di Desa Bangsal Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto. Berdasarkan hasil rata – rata indikator jiwa kewirausahaan yang paling tinggi ini pada motif berprestasi dalam menjalankan usaha untuk mencapai hasil yang baik. Selain itu bahwa percaya diri, serta keberanian mengambil resiko dalam menjalankan usaha krupuk rambak sudah baik karena dengan berani mengambil resiko maka dalam diri memiliki IKM merasa tertantang untuk terus melakukan perhitungan resiko dalam mengambil keputusan dalam menjalankan usaha. serta jiwa kepemimpinan pemilik IKM krupuk rambak yang baik yaitu, tekun dalam menjalankan usaha hal itu akan mencapai sebuah hasil yang baik dalam usaha.

Hasil Penelitian ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Marissa yang menyatakan bahwa jiwa kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap



keberhasilan usaha. Menurut (Marissa M 2019) jiwa kewirausahaan merupakan sesuatu yang diperlukan dalam menjalankan sebuah usaha, agar dapat meningkatkan semangat pada diri seseorang pemilik usaha, selain itu juga dapat untuk mengarahkan dalam menjalankan usaha secara lebih teratur serta sistematis, hal itu untuk mewujudkan keberhasilan dalam usaha. Disamping itu seorang owner dalam usaha dilandasi oleh pendidikan kewirausahaan, sebab pemilik mempunyai hak penuh atas perusahaan yang dikelola (Privana & Kamalia, P.U., 2022).

Hasil penelitian keberhasilan usaha juga didukung oleh motivasi, sikap mandiri, serta pengetahuan kewirausahaan sangatlah diperlukan oleh wirausahawan, agar mampu melakukan identifikasi peluang usaha, kemudian pendayagunaan kesempatan usaha untuk menciptakan lapangan kerja baru (Hendrawan dan Sirine 2017).

Penelitian ini juga didukung dengan penelitian terdahulu oleh (Sulastri 2017) yang menyatakan bahwa jiwa kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Jiwa kewirausahaan merupakan sesuatu yang diperlukan dalam menjalankan sebuah usaha, agar dapat meningkatkan semangat pada diri seseorang pemilik usaha, selain itu juga dapat untuk mengarahkan dalam menjalankan usaha secara lebih teratur serta sistematis, hal itu untuk mewujudkan keberhasilan dalam usaha. Dalam hal ini semakin tinggi jiwa kewirausahaan maka akan semakin tinggi keberhasilan usaha. penelitian ini sebanding dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Sulastri 2017); (Cindy 2017).

**Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha.** Inovasi

adalah fungsi penting dari manajemen suatu usaha. Hal ini karena inovasi berkelanjutan dari suatu usaha merupakan syarat mendasar untuk membangun keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, inovasi menentukan kinerja yang luar biasa (Utaminingsih 2016). Ide inovasi sangat penting sebagai alat yang membawa kreativitas untuk kesuksesan bisnis Anda. (Dessyana 2017).

Inovasi merupakan, proses kreatif yang hanya dilakukan oleh orang yang memiliki daya saing kreatif dan inovatif, yaitu orang yang memiliki jiwa, sikap, dan perilaku kewirausahaan, dengan ciri-ciri: penuh percaya diri, memiliki inisiatif, memiliki motif berprestasi, memiliki jiwa kepemimpinan, berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan. Inovasi ada pada setiap orang yang memiliki perilaku kreatif pada setiap orang yang menyukai perubahan, pembaruan, kemajuan dan tantangan seperti birokrat, mahasiswa, dosen, dan masyarakat lainnya yang dapat memberikan kontribusi terhadap keberhasilan dalam melaksanakan sebuah usaha.

Pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM Krupuk rambak desa Bangsal dimana keberhasilan usaha pada usaha krupuk rambak sangat dipengaruhi oleh inovasi produk. Dari hasil angket, diketahui ada pengaruh Inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak di Desa Bangsal Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto. Dari analisis data diketahui pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak di Desa Bangsal. berdasarkan hasil rata – rata indikator kualitas produk sudah termasuk baik, hal itu dilihat dari hasil rata – rata dari indikator sekitar 3,71 yang menunjukkan bahwa termasuk kategori rata – rata yang paling tinggi, pemilik IKM krupuk rambak harus



selalu menjaga kualitas produk krupuk rambak seperti rasa, untuk terus mempertahankan dan meningkatkan penjualan dalam usaha, karena IKM krupuk rambak ini merupakan salah satu ikon Kabupaten Mojokerto.

Selain itu varian produk dari krupuk rambak sudah baik maka dengan varian produk yang ditawarkan akan dapat menarik konsumen dan konsumen dapat memilih produk sesuai dengan varian yang diinginkan, dan desain produk krupuk rambak juga sudah cukup baik maka dengan desain produk yang tampilannya menarik akan menarik konsumen untuk membeli sehingga akan mendukung untuk mencapai keberhasilan usaha.

Inovasi produk dapat memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Inovasi produk merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi sebuah usaha, sebab konsumen memiliki kebutuhan, keinginan, dan permintaan yang berubah – ubah. Oleh karena itu dilakukannya inovasi produk untuk memuaskan konsumen dan untuk menghadapi persaingan, sehingga dengan inovasi produk akan mencapai sebuah keberhasilan. Inovasi dapat memberikan pengaruh secara nyata dalam meningkatkan keberlangsungan usaha. Dimana semakin tinggi kemampuan wirausaha untuk selaku berinovasi dengan jenis usaha yang dikelola maka akan diikuti dengan peningkatan keberlangsungan usaha (Hamka, et al, 2021)

**Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha.** Pengaruh jiwa kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM Krupuk rambak desa Bangsal dimana keberhasilan usaha pada usaha krupuk rambak sangat dipengaruhi oleh jiwa kewirausahaan dan inovasi produk. Dari hasil analisa data,

diketahui ada pengaruh jiwa kewirausahaan dan Inovasi produk terhadap keberhasilan usaha IKM krupuk rambak di Desa Bangsal Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto.

Berdasarkan hasil rata – rata indikator tenaga kerja sudah termasuk baik, hal itu dilihat dari hasil rata – rata dari indikator sekitar 3,92 yang menunjukkan bahwa termasuk kategori rata – rata yang paling tinggi, karena dengan adanya tenaga kerja dalam produksi krupuk rambak maka akan membantu suatu proses produksi krupuk rambak dan untuk menghasilkan produk yang lebih banyak.

Selain itu modal dalam usaha sudah baik maka modal dapat untuk mengembangkan usaha, kemudian pendapatan dalam IKM krupuk rambak sudah baik maka dengan pendapatan yang diperoleh dapat untuk mengembangkan usaha. dan volume penjualan krupuk rambak sudah baik maka volume penjualan dalam IKM mengalami peningkatan untuk mencapai kesuksesan usaha. Serta *output* produksi krupuk rambak sudah baik maka *output* produksi yang dihasilkan IKM yaitu produk yang akan siap untuk dijual, sehingga dengan hasil produksi yang banyak maka akan mencapai keberhasilan usaha.

Keberhasilan usaha tidak saja ditunjukkan oleh pencapaian tujuan, yang digambarkan oleh sasaran nyata, akan tetapi sikap atau perilaku juga menunjukkan seorang wirausaha yang memiliki jiwa kewirausahaan untuk kinerja yang tinggi sehingga mencapai keberhasilan. Selain jiwa kewirausahaan, inovasi produk berpengaruh dalam keberhasilan usaha. Indikator inovasi produk terkait mengacu pada penentuan suatu UKM untuk mengeksplorasi ide atau untuk pembuatan produk, proses baru atau yang secara signifikan meningkatkan layanan.



Penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Cindy 2017) jiwa kewirausahaan ada pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Peran jiwa kewirausahaan yang tinggi maka akan meningkatkan keyakinan dalam mempertahankan usaha, serta memiliki tujuan untuk meningkatkan usaha, dan untuk menghasilkan produk dengan kualitas tinggi. Sehingga dengan jiwa kewirausahaan yang tinggi maka akan mencapai keberhasilan usaha.

Selain jiwa kewirausahaan ada inovasi produk yang berperan terhadap keberhasilan usaha. Dalam mencapai keberhasilan usaha perlu ada inovasi produk yang tinggi maka dapat dijadikan sebagai dasar, kiat, serta sumber daya untuk mencari peluang, dengan mencari peluang usaha yang lebih baik maka akan mendukung keberhasilan usaha yang lebih meningkat.

Hal itu juga didukung oleh (Alkachvi 2018) bahwa inovasi produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Inovasi produk merupakan salah satu unsur penting dalam mendukung keberhasilan usaha. Jika pemilik usaha mampu untuk mengambil keputusan dan kebijakan yang benar dalam menjalankan usahanya maka usaha dapat memiliki peluang yang besar untuk mengembangkan usahanya. Sehingga pemilik usaha yang mampu melakukan inovasi produk yang tinggi maka cenderung akan menunjukkan hasil kualitas produk yang baik, serta menghasilkan varian produk yang lebih banyak dalam usaha.

## PENUTUP

Berdasarkan analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut; 1) terdapat pengaruh antara jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha di IKM

Kerupuk Rambak di Desa Bangsal Kabupaten Mojokerto; 2) Terdapat pengaruh antara inovasi produk terhadap keberhasilan usaha di IKM Kerupuk Rambak di Desa Bangsal Kabupaten Mojokerto; 3) Terdapat pengaruh anatar jiwa kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha di IKM Kerupuk Rambak di Desa Bangsal Kabupaten Mojokerto. Berdasarkan hasil penelitian dapat diberikan saran bagi Industri Kecil Menengah (IKM). Pengusaha ini hendaknya mengembangkan varian produk karena kurangnya varian produk memiliki nilai paling rendah, maka perlu untuk mengembangkan varian produk yang lebih menarik agar dapat menarik konsumen, Sehingga dapat meningkatkan daya beli konsumen. Jadi apabila desain produk lebih ditingkat tentunya dapat meningkatkan penjualan dan mencapai keberhasilan usaha Industri krupuk tambak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkachvi, M.D., Handayani, T. 2018. "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung." *elibrary Unikom* (1): 1689–99. <http://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev-anthro-102214-014217%0>
- Beni, S., Manggu, B. 2018. Program Keluarga Harapan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha. *JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi* <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE> JURKAMI Volume 3, No 2, 2018 e-ISSN 2541-0938
- Cindy, Ricardo Rosinerio. 2017. "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan



- Usaha Pada Sentra Industri Keripik Pedas Setiamanah Cimahi.” *Universitas Komputer Indonesia*: 14–15.
- Dessyana. 2017. “The Influence of Innovation and Entrepreneurial Self-Efficacy to Digital Start-Up Success.” *International Reserach Journal od Business Studies* 10(1): 57–68.
- Gohae, Anskaria. S. 2021. “Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Stie Nias Selatan* 5 No 1(1): 51–57.
- Hamka, Hamka, Sukmawati Marjuni, and Chahyono Chahyono. 2021. “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Pelaku Usaha Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Maros.” *Indonesian Journal of Business and Management* 4(1): 1–6.
- Hendrawan dan Sirine. 2017. “The Influence of Independent Nature, Motivation, Knowledge of Entrepreneurship on Interest in Entrepreneurship.” *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 2(3): 291–315.
- Iksyaniyah, Nuril, and Yoyok Soesatyo. 2015. “Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Baru Krian Sidoarjo.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 3(3): 1–5.
- Kanagal. 2015. “*Innovation and Product Innovation in Marketing Strategy.*” *Journal of Management and Marketing Research*, 18: 1–25.
- Marissa M, Oktafalia. 2019. “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Nilai Kewirausahaan Terhadap Perilaku Kewirausahaan Dan Keberlangsungan Usaha Pada Sektor Umkm.” *Jurnal Bina Manajemen* 7(2): 171–83.
- Misnawati dan Yusriadi. 2018. “Effectiveness of Personal Cognitive-Based Entrepreneurship Management through the Use of Digital Infrastructure (Social Media).” *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)* 2(3): 138–45.
- Okpara. 2017. “The Value of Creativity and Inovation in Enterpreneurship.” *Journal of Asia Enterpreneurship and Sustainablity* 3(2).
- Privana, S.O., Kamalia, P.U., 2022. Minat Berwirausaha Mahasiswa Selama Pandemi: Apakah Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Berpengaruh?. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7 (1) DOI : 10.31932/jpe.v7i1.1507
- Purnama dan Suyanto. 2010. “Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 12(2): 177–84.
- Putri Amanda, Dea, and Zuhrial M. Nawawi. 2023. “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha.” *ManBiz: Journal of Management and Business* 2(2): 146–49.
- Sugita, Sugita, and Ansori Ansori. 2018. “Upaya Dosen Kewirausahaan Sebagai Faktor Determinatif Dalam Menumbuhkan Motivasi Wirausaha Mahasiswa Ikip Siliwangi.” *Comm-Edu (Community Education Journal)* 1(2): 127.
- Sulastri, Susi. 2017. “Pengaruh Jiwa



Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai Di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur.” *Jurnal DINAMIKA* 3(2): 37–44.

Utaminingsih. 2016. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Startegi Pamsaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan Welahan Jepara.” *Media Ekonomi Manajemen* 3(2).

Wiranawata, Hilmi. 2019. “Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu.” *Jurnal Manajemen* 7(4): 16–40

Wirayat, A., Junaidi, Matsum, H., & Okianna. (2015). Pengaruh Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 4(8), 1–12.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v4i8.11079>

Yamin, M., & Syahrir, S. (2020). Pembangunan Pendidikan Merdeka Belajar (Telaah Metode Pembelajaran). *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(1), 126–136.  
<https://doi.org/10.36312/jime.v6i1.1121>

Yudha, R. P. (2018). *Motivasi Berprestasi Disiplin Peserta Didik Serta Hubungannya dengan Hasil Belajar*. Yudha English Gallery.

